Tourism Management
Inter Tech (HSSC-II)
Curriculum 2022-23
SECTION – A (Marks 08)
Time allowed: 15 Minutes
Total Marks:08

Version No.				
9	1	0	1	0

ROLL NUMBER						

Section – A is compulsory. All parts of this section are to be answered on this page and handed over to the Centre Superintendent. Deleting/overwriting is not allowed. *Do not use lead pencil.*

حصہ اوّل لازمی ہے۔اس کے جوابات اسی صفحہ پر دے کر ناظم مرکز کے حوالے کریں۔کاٹ کر دوبارہ لکھنے کی اجازت نہیں ہے۔لیڈ پنسل کا استعمال ممنوع ہے۔

Answer Sheet No. _____ **Candidate's Sign.** _____

Invigilator's Sign.

Q1. Fill the relevant bubble against each question:

	Question	A	B	C	D	A	B	C	D
i.	How many Sustainable Development Goals (SDGs) have been adopted by the United Nations? اقوامِ متحدہ نے کتنے پائیدار ترقیاتی اہداف(SDGs) منظور کیے ہیں؟	8 ۸	17 ۱۷	12 ۱۲	20 ۲۰	○	○	○	○
ii.	SDG 13 is related to: SDG 13 کا تعلق ہے:	Zero Hunger بھوک کا خاتمہ	Gender Equality صنفی مساوات	Quality Education معیاری تعلیم	Climate Action موسمیاتی اقدامات	○	○	○	○
iii.	The overall perception that potential tourists hold about a place is called its: ممکنہ سیاحوں کے ذہن میں کسی مقام کے بارے میں مجموعی تاثر کہلاتا ہے:	Destination image مقام کا تشخص	Carrying capacity برداشت کی گنجائش	Seasonality موسمی رجحان	Package tour پیکیج ٹور	○	○	○	○

	Question	A	B	C	D	A	B	C	D
iv.	The first stage of a tourist's decision-making process is usually: سیاح کے فیصلہ سازی کے عمل کا پہلا مرحلہ عام طور پر ہوتا ہے:	Booking a hotel ہوٹل کی بکنگ	Writing a review ریویو لکھنا	Recognizing the need or desire to travel سفر کی ضرورت یا خواہش کو محسوس کرنا	Returning home گھر واپسی	○	○	○	○
v.	The iconic landmark Machu Picchu is located in: مشہور تاریخی مقام ماچو پیچو کس ملک میں واقع ہے؟	Mexico میکسیکو	Peru پیرو	Egypt مصر	Greece یونان	○	○	○	○
vi.	Airbnb and Booking.com are examples of: ایئربی این بی اور بکنگ ڈاٹ کام کس کی مثالیں ہیں؟	Online Travel Agencies (OTAs) آن لائن ٹریول ایجنسیاں	Airlines ایئرلائنز	Government tourism boards سرکاری سیاحتی بورڈز	Tour guides ٹور گائیڈز	○	○	○	○
Vii	A technology that lets tourists explore a destination through an immersive 360° view before visiting is: وہ ٹیکنالوجی جو سیاحوں کو سفر سے پہلے 360 ڈگری کے منظر کے ذریعے کسی مقام کی سیر کرواتی ہے:	Fax فیکس	Barcode بارکوڈ	Radio ریڈیو	Virtual Reality (VR) ورچوئل رئیلٹی	○	○	○	○
viii	Over-tourism mainly results in: حد سے زیادہ سیاحت (اوور ٹورازم) کا بنیادی نتیجہ ہوتا ہے:	Fewer tourists سیاحوں میں کمی	Lower prices for residents مقامی افراد کے لیے کم قیمتیں	Environmental damage and pressure on infrastructure ماحولیاتی نقصان اور انفراسٹرکچر پر دباؤ	More empty hotels خالی ہوٹلوں میں اضافہ	○	○	○	○

MODEL QUESTION PAPER HSSC-II
(Tourism Management)
(CURRICULUM 2022-23)

Time allowed: 2:15 Hours **Total Marks: 32**

Note: Answer all parts from Section 'B' and all questions from Section 'C' on the **E-sheet.** Write your answers on the allotted /given spaces

SECTION – B (Marks 10x2= 20)

Q. 2	**Attempt the following questions.**				
(i)	How can tourism contribute to SDG 8 (Decent Work and Economic Growth)? سیاحت SDG 8 (باوقار روزگار اور معاشی ترقی) کے حصول میں کیسے مدد کر سکتی ہے؟	**2**	**OR**	Identify the role of any two stakeholders (e.g. travelers, companies, public bodies) in promoting responsible tourism. ذمہ دار سیاحت کے فروغ میں کسی دو اسٹیک ہولڈرز (مثلاً مسافر، کمپنیاں، سرکاری ادارے) کے کردار کی نشاندہی کریں۔	**2**
(ii)	What is accessible tourism? Give two examples of accessible facilities. قابلِ رسائی سیاحت کیا ہے؟ قابلِ رسائی سہولیات کی دو مثالیں دیں۔	**2**	**OR**	How does tourism contribute to women's empowerment? سیاحت خواتین کو بااختیار بنانے میں کیسے کردار ادا کرتی ہے؟	**2**
(iii)	Identify any two ethical considerations in the tourism industry. سیاحت کی صنعت میں کوئی سے دو اخلاقی پہلوؤں کی نشاندہی کریں۔	2	**OR**	Why are tourism laws and regulations important? سیاحت سے متعلق قوانین اور ضوابط کیوں اہم ہیں؟	**2**
(iv)	List the main motivations that drive people to travel. لوگوں کو سفر پر آمادہ کرنے والے بنیادی محرکات کی فہرست بنائیں۔	**2**	**OR**	How do tourists perceive and manage travel risks? سیاح سفر کے خطرات کو کیسے دیکھتے ہیں اور ان سے کیسے نمٹتے ہیں؟	**2**
(v)	How does social influence (friends, family and peers) affect tourist behavior? سماجی اثرات (دوست، خاندان اور ہم عمر افراد) سیاح کے رویے کو کیسے متاثر کرتے ہیں؟	**2**	**OR**	Explain the role of local food in culinary tourism. کھانوں کی سیاحت (کلینری ٹورازم) میں مقامی کھانوں کا کردار بیان کریں۔	**2**
(vi)	Identify the main characteristics of urban tourist destinations. شہری سیاحتی مقامات کی اہم خصوصیات کی نشاندہی کریں۔	**2**	**OR**	What environmental issues are associated with coastal and beach tourism? ساحلی سیاحت سے کون سے ماحولیاتی مسائل وابستہ ہیں؟	**2**
(vii)	Describe two benefits of mobile apps for travelers. مسافروں کے لیے موبائل ایپس کے دو فوائد بیان کریں۔	**2**	**OR**	What are the key elements of an effective tourism website? ایک مؤثر سیاحتی ویب سائٹ کے اہم عناصر کیا ہیں؟	**2**

(viii)	How is artificial intelligence (AI) likely to change the travel experience? مصنوعی ذہانت (AI) سفر کے تجربے کو کیسے تبدیل کر سکتی ہے؟	**2**	**OR**	Explain the role of social media influencers in destination marketing. کسی سیاحتی مقام کی تشہیر میں سوشل میڈیا انفلوئنسرز کا کردار بیان کریں۔	**2**
(ix)	How does climate change threaten tourism destinations? موسمیاتی تبدیلی سیاحتی مقامات کے لیے کس طرح خطرہ ہے؟	**2**	**OR**	Identify two niche tourism markets with growth potential in Pakistan. پاکستان میں ترقی کی صلاحیت رکھنے والی سیاحت کی دو مخصوص (نِش) مارکیٹوں کی نشاندہی کریں۔	**2**
(x)	How do data breaches and online security issues affect the tourism industry? ڈیٹا کی چوری اور آن لائن سیکیورٹی کے مسائل سیاحت کی صنعت کو کیسے متاثر کرتے ہیں؟	**2**	**OR**	List two positive and two negative social impacts of tourism on host communities. میزبان کمیونٹیز پر سیاحت کے دو مثبت اور دو منفی سماجی اثرات کی فہرست بنائیں۔	**2**

SECTION – C (Marks 2x6=12)

Note: Attempt all questions. Marks of each question are given along with each question.

Q. 3	Explain how tourism can be integrated into national strategies to achieve the SDGs. Discuss with reference to SDG 5, SDG 11 and SDG 13. وضاحت کریں کہ پائیدار ترقیاتی اہداف (SDGs) کے حصول کے لیے سیاحت کو قومی حکمتِ عملیوں میں کیسے شامل کیا جا سکتا ہے۔ SDG 5، SDG 11 اور SDG 13 کے حوالے سے بحث کریں۔	**6**	**OR**	Assess different types of tourism destinations (rural/nature-based, cultural/historical, and adventure/eco-tourism), giving at least one example of each from Pakistan. سیاحتی مقامات کی مختلف اقسام (دیہی / فطری، ثقافتی / تاریخی، اور مہم جوئی / ماحولیاتی سیاحت) کا جائزہ لیں اور ہر ایک کی کم از کم ایک مثال پاکستان سے دیں۔	**6**
Q. 4	Taking the COVID-19 pandemic or a natural disaster (e.g. the 2022 floods in Pakistan) as a case, formulate a crisis response and recovery plan for a tourism destination, covering risk assessment, communication, resource allocation and resilience strategies. کووڈ-19 کی وبا یا کسی قدرتی آفت (مثلاً پاکستان میں 2022 کے سیلاب) کو مثال بناتے ہوئے کسی سیاحتی مقام کے لیے بحران سے نمٹنے اور بحالی کا منصوبہ تیار کریں، جس میں خطرات کی جانچ، ابلاغ، وسائل کی تقسیم اور مزاحمتی صلاحیت (ریزیلینس) کی حکمتِ عملی شامل ہو۔	**6**	**OR**	Evaluate the economic, socio-cultural and environmental impacts of tourism on host communities, discussing both positive and negative consequences and suggesting ways to reduce the negative effects. میزبان کمیونٹیز پر سیاحت کے معاشی، سماجی و ثقافتی اور ماحولیاتی اثرات کا جائزہ لیں، مثبت اور منفی دونوں نتائج پر بحث کریں اور منفی اثرات کو کم کرنے کے طریقے تجویز کریں۔	**6**