# Tourism Management
# Matric Tech-II
# SSC-II

Time allowed: 10
Total Marks.06

Section – A is compulsory. All parts of this section are to be answered on this page and handed over to the Centre Superintendent. Deleting/overwriting is not allowed.

***Do not use lead pencil.***

حصّہ اوّل لازمی ہے۔ اس کے جوابات اسی صفحہ پر دے کر ناظم مرکز کے حوالے کریں۔ کاٹ کر دوبارہ لکھنے کی اجازت نہیں ہے۔ لیڈ پنسل کا استعمال ممنوع ہے۔

| Version No. | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 9 | 1 | 0 | 1 | 8 |

| ROLL NUMBER | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | |

**Answer Sheet No. _____**

**Candidate's Sign. _____**

**Invigilator's Sign. _____**

**Q1. Fill the relevant bubble against each question:**

| S # | Question | A | B | C | D | A | B | C | D |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| .i | The people living at a tourist destination who receive visitors are called:<br>کسی سیاحتی مقام پر رہنے والے وہ لوگ جو سیاحوں کی میزبانی کرتے ہیں، کہلاتے ہیں: | Tourists<br>سیاح | Tour operators<br>ٹور آپریٹرز | Host community<br>میزبان کمیونٹی | Travel agents<br>ٹریول ایجنٹس | ○ | ○ | ○ | ○ |
| .ii | Roads, airports and seaports fall under which pillar of the Travel & Tourism Index?<br>سڑکیں، ہوائی اڈے اور بندرگاہیں ٹریول اینڈ ٹورازم انڈیکس کے کس ستون میں شامل ہیں؟ | Infrastructure<br>انفراسٹرکچر | Demand drivers<br>طلب کے محرکات | Sustainability<br>پائیداری | Enabling environment<br>سازگار ماحول | ○ | ○ | ○ | ○ |
| iii | Accessible tourism mainly aims to:<br>قابلِ رسائی سیاحت کا بنیادی مقصد ہے: | Increase hotel prices<br>ہوٹلوں کی قیمتیں بڑھانا | Promote only luxury travel<br>صرف پر تعیش سفر کو فروغ دینا | Limit foreign tourists<br>غیر ملکی سیاحوں کو محدود کرنا | Make travel easier for people with disabilities<br>معذور افراد کے لیے سفر کو آسان بنانا | ○ | ○ | ○ | ○ |
| iv | A traveler who prefers mountain climbing, rafting and trekking is best classified as:<br>جو مسافر کوہ پیمائی، رافٹنگ اور ٹریکنگ کو ترجیح دیتا ہو، اسے کہا | Luxury traveler<br>پر تعیش مسافر | Adventure seeker<br>مہم جو | Business traveler<br>کاروباری مسافر | Cultural enthusiast<br>ثقافت کا شوقین | ○ | ○ | ○ | ○ |

| S # | Question | A | B | C | D | A | B | C | D |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | جاتا ہے: | | | | | | | | |
| .v | Dividing travelers by their lifestyle, interests and values is called:<br>مسافروں کو ان کے طرزِ زندگی، دلچسپیوں اور اقدار کی بنیاد پر تقسیم کرنا کہلاتا ہے: | Psychographic segmentation<br>سائیکوگرافک سیگمنٹیشن | Geographic segmentation<br>جغرافیائی سیگمنٹیشن | Overbooking<br>اوور بکنگ | Price discrimination<br>قیمتوں میں امتیاز | ○ | ○ | ○ | ○ |
| vi | Too many visitors at a destination, causing damage to its environment and local life, is known as:<br>کسی مقام پر سیاحوں کی حد سے زیادہ آمد، جس سے ماحول اور مقامی زندگی کو نقصان پہنچے، کہلاتی ہے: | Eco-tourism<br>ماحولیاتی سیاحت | Domestic tourism<br>اندرونِ ملک سیاحت | Over-tourism<br>اوور ٹورازم (حد سے زیادہ سیاحت) | Accessible tourism<br>قابلِ رسائی سیاحت | ○ | ○ | ○ | ○ |

**TOURISM MANAGEMENT SSC-II**
**MATRIC TECH-II**

**Total Marks:24** **Total time: 2:20 hours**

**Note: Answer any Eight parts from Section "B" and any Two questions from Section 'C' on the separately provided answer book. Write your answers neatly and legibly.**

حصہ 'ب' سے کوئی آٹھ حصے اور حصہ 'ج' سے کوئی دو سوالات علیحدہ جواب کتاب میں لکھ کر دیں۔ اپنے جوابات صاف اور قابل پڑھائی طریقے سے لکھیں۔

| | |
|---|---|
| **Q. 2** | **Answer any Eight parts. All parts carry equal marks. (8×2=16)**<br>آٹھ حصوں کے جوابات دیں۔ تمام حصے برابر نمبروں کے ہیں۔ |
| i. | Differentiate between tourists, host communities and stakeholders.<br>سیاحوں، میزبان کمیونٹی اور اسٹیک ہولڈرز میں فرق واضح کریں۔ |
| ii. | Name the four main components of the tourism system.<br>سیاحتی نظام کے چار بنیادی اجزاء کے نام لکھیں۔ |
| iii. | List any four travel and tourism demand drivers in Pakistan<br>پاکستان میں سفر و سیاحت کی طلب کے کوئی سے چار محرکات کی فہرست بنائیں |
| iv. | Why is infrastructure important for tourism in Pakistan?<br>پاکستان میں سیاحت کے لیے انفراسٹرکچر کیوں اہم ہے؟ |
| v. | Identify two key features of the travel and tourism policy of Pakistan.<br>پاکستان کی سفر و سیاحت کی پالیسی کی دو اہم خصوصیات کی نشاندہی کریں۔ |
| vi. | What is meant by ethical decision-making in tourism? Give one example.<br>سیاحت میں اخلاقی فیصلہ سازی سے کیا مراد ہے؟ ایک مثال دیں۔ |
| vii. | State two principles of social responsibility in the tourism sector.<br>سیاحت کے شعبے میں سماجی ذمہ داری کے دو اصول بیان کریں۔ |
| viii. | List any four traveler personality types.<br>مسافروں کی شخصیت کی کوئی سی چار اقسام کی فہرست بنائیں۔ |
| ix. | How do online reviews influence a tourist's decision-making?<br>آن لائن ریویوز سیاح کی فیصلہ سازی کو کیسے متاثر کرتے ہیں؟ |
| x. | Identify two problems caused by over-reliance on technology and social media in tourism.<br>سیاحت میں ٹیکنالوجی اور سوشل میڈیا پر حد سے زیادہ انحصار سے پیدا ہونے والے دو مسائل کی نشاندہی کریں۔ |
| xi. | How do currency fluctuations affect travel demand?<br>کرنسی کی قدر میں اتار چڑھاؤ سفر کی طلب کو کیسے متاثر کرتا ہے؟ |

## SECTION -C (Marks 8)

| | |
|---|---|
| **Note:** | **Attempt any Two questions. All questions carry equal marks (4×2=08)** |
| Q3. | Examine the key components of the tourism system (accommodation, transportation, attractions and travel services) and explain how they depend on one another to shape the tourist experience.<br><br>سیاحتی نظام کے اہم اجزاء (رہائش، نقل و حمل، پرکشش مقامات اور سفری خدمات) کا جائزہ لیں اور وضاحت کریں کہ یہ ایک دوسرے پر انحصار کرتے ہوئے سیاح کے تجربے کو کیسے تشکیل دیتے ہیں۔ |
| Q4. | Explain how social media shapes the way tourists search for information and plan their trips. Outline how you would create a social media page to market a destination in Pakistan.<br><br>وضاحت کریں کہ سوشل میڈیا سیاحوں کے معلومات حاصل کرنے اور سفر کی منصوبہ بندی کے طریقے کو کیسے متاثر کرتا ہے۔ پاکستان کے کسی سیاحتی مقام کی تشہیر کے لیے آپ سوشل میڈیا پیج کیسے بنائیں گے؟ مختصر خاکہ پیش کریں۔ |
| Q5. | Analyze the economic and environmental challenges facing the tourism industry, such as economic downturns, over-tourism and the carbon footprint of travel.<br><br>سیاحت کی صنعت کو درپیش معاشی اور ماحولیاتی چیلنجز، جیسے معاشی بدحالی، حد سے زیادہ سیاحت اور سفر سے پیدا ہونے والے کاربن اخراج، کا تجزیہ کریں۔ |